

Eendaagse training Creatief Denken



Meer verkeersborden en stoplichten leiden tot meer veiligheid. Een waarheid als een koe!
Toch besluit de Friese gemeente Smallingerland stevig te kappen in het woud van verkeersborden en stoplichten in het centrum. Het project heet "Shared Space"
Resultaat: minder ongelukken! Verklaring: mensen letten beter op en worden niet afgeleid door alle borden en stoplichten.

Een mooi voorbeeld van het doorbreken van een denkpatroon: meer borden = meer veiligheid
Daardoor komen nieuwe (en in dit geval ook nog eens goedkopere) oplossingen in zicht.

In de eendaagse training creatief denken leer je technieken toepassen om patroon doorbrekende ideeën te bedenken. Ook leer je de principes van een creatieve brainstorm toepassen op een reële probleemstelling met een concreet resultaat.

Creatief denken is niet: wachten op een goddelijk moment van ingeving. Het is een praktische methode die in korte tijd veel resultaat oplevert.

Daarvoor zijn twee zaken heel belangrijk:

- een houding: uitstellen van oordeel, niet meteen ideeën afserveren met 'ja, maar dat doen we al', 'ja, maar dat is niet realistisch' en vele andere 'ja maars'. Integendeel: alle ideeën krijgen een kans! Eerst oplossingen bedenken en verzamelen (een aantal van 250 op één dag is heel normaal) en dan pas beoordelen en selecteren;
- een instrument: er zijn tientallen creatieve denktechnieken om een probleem van een heel andere, verrassende kant te bekijken. Eén zo'n techniek is de 'analogie natuur': je gaat kijken of er in de natuur oplossingen bestaan voor jouw probleem (bijvoorbeeld een technisch probleem, organisatorisch probleem, PR probleem, marketingprobleem, financieel probleem etc).

Een voorbeeld: Leonardo Da Vinci vond de wenteltrap uit door te kijken naar de structuur en vorm van een schelp.



De opzet van de training

De training duurt van 9.00 – 17.00 uur en is praktisch van aard: zelf doen en ervaren staat voorop. Zo min mogelijk theorie. Wel veel voorbeelden uit de praktijk.

We doorlopen de volgende fasen:

- scherp en prikkelend formuleren van de vraag;
- bedenken van zoveel mogelijk oplossingen met toepassing van 2 of 3 verschillende technieken;
- beoordelen en selectie van ideeën;
- gekozen ideeën uitwerken tot een concreet plan;
- presentatie van de plannen, met aandacht voor mogelijke weerstanden binnen de organisatie, valkuilen en tips om ideeën te laten 'landen'.

Je krijgt een syllabus met daarin een uitgebreide toelichting op het creatief denken en het werken met creatieve technieken.

Creatief denken is alles behalve vaag of 'artistiek', het is een praktische werkwijze die je op alle mogelijke vraagstukken kunt toepassen. Veel bedrijven en organisaties passen deze werkwijze standaard toe: denk aan Toyota, de belastingdienst, Google en grote omroepen.

Wij hebben inmiddels meer dan 1000 mensen mogen begroeten in onze trainingen en hebben tientallen organisaties (profit en non profit) begeleid bij creatieve brainstormsessies. Het verbaast ons iedere keer weer dat mensen en organisaties beschikken over een enorm creatief potentieel. Ieders individuele brein is een onuitputtelijke bron van ideeën, ervaringen en fantasieën met een schier oneindig aantal mogelijkheden om te combineren. Het zijn onze ingesleten denkpatronen die deze mogelijkheden als het ware verstoppen.

Wij beschouwen ons dan ook als 'de ontstoppers van het brein'.



Investering: € 255,- per persoon (exclusief BTW, inclusief lunch en syllabus)