

## Vervoltraining Creatief Denken



### "Ontstop je brein"

Veel mensen willen na de één-daagse training verder met het creatief denken en het creatief denken in hun eigen organisatie introduceren en stimuleren.

In de vervoltraining leiden we je op tot 'facilitator' van creatieve brainstormen.

Je kunt dan zelf aan de slag met groepen binnen je eigen organisatie (voordeel: je hoeft geen dure externe adviseurs of trainers in te huren..).

De cursus duurt 3 dagen en is vooral een verdieping en uitbreiding van de beginnerscursus (eendaagse training).

Het doel is:

- leren toepassen van minimaal 6 verschillende creatieve technieken;
- leren faciliteren van een brainstormsessie (tempo houden, omgaan met groepsdynamiek, keuze van technieken, naar een concreet resultaat werken, de voorbereiding van een sessie, vraagformulering etc);
- methoden om creativiteit te bevorderen binnen je eigen team/afdeling/organisatie (hoe word je 'ambassadeur' van het creatief denken).

We werken met een echte probleemstelling en een echte probleemeigenaar! Aan het begin van de cursus nodigen we een bedrijf/organisatie uit met een heus 'knelprobleem' waarvoor men graag een creatieve oplossing wil. Aan het eind van de cursus worden één of meer oplossingen gepresenteerd aan de probleemeigenaar en krijgen we van hem/haar onmiddellijk feedback over de kwaliteit van de oplossing(en).

De globale opzet:

#### Dag 1

- kennismaking
- herhaling en verdieping van de theorie
- de fases van een brainstorm
- probleemeigenaar (gast) geeft toelichting op probleem
- opwerken en scherp formuleren van de vraag, experimenteren met verschillende technieken (in aanwezigheid van de probleemeigenaar)
- oefenen met het uitleggen en faciliteren van 3 verschillende technieken

#### Dag 2

- korte samenvatting & evaluatie van 1<sup>e</sup> dag;
- oefenen met het uitleggen en faciliteren van 3 verschillende technieken
- groepsdynamisch intermezzo: oefeningen in het omgaan met groepsdynamische processen;
- de convergentie: oefenen met 3 methodes van convergentie (= selecteren en beoordelen van ideeën);
- groepsdynamisch intermezzo: oefeningen in het omgaan met groepsdynamische processen;

#### Dag 3

- korte samenvatting & evaluatie van 2<sup>e</sup> dag;
- faciliteren van een brainstorm (van probleemstelling t/m convergentie);
- methoden om creatief denken binnen de eigen organisatie te promoten en ingang te doen vinden;
- uitwerken 'winnende' ideeën van dag 2: oefenen van diverse methodes;
- voorbereiden van de presentatie aan probleemeigenaar;
- groepsdynamisch intermezzo;

- presentatie ideeën aan de probleemeigenaar
- reactie probleemeigenaar, feedback
- afsluiting training: evaluatie, vervolgstappen binnen eigen organisatie (*PCP*=Personal Creative Plan).

**After Sales:**

Eén maand na de cursus nemen wij contact met je op om te horen hoe het staat met het stimuleren van het creatief denken binnen de eigen organisatie. Wat gaat goed? Waar loop je tegenaan etc. Wij geven, desgevraagd, advies, komen op bezoek en geven eventueel een presentatie aan de afdeling/het team/de directie etc. Hiervoor brengen wij geen kosten in rekening.

Investering: € 795,- per persoon (excl. BTW, inclusief lunches en syllabus)